

Communiqué de presse



Classic Car Colors

Le calendrier Glasurit 2014 est né : voici tous les résultats



Philippe Barret, Erwan Baudimant, Florent Mahiette, Antoine Pascal

Le thème « Les plus belles voitures du monde arrivant tout droit de Pékin ! »

Les photographes sélectionnés ont pu immortaliser les instants magiques de l'arrivée des équipages du Pékin Paris, le 29 juin dernier sur la place Vendôme, à Paris.

Quelques mots sur ce nouveau calendrier Collector signé Glasurit

Ce calendrier a un tirage limité, il est numéroté de 1 à 1000. Il n'est pas vendu, mais seulement offert comme cadeau à des clients carrossiers de Glasurit et à quelques amateurs de belles voitures anciennes. Simple cadeau à l'origine il est devenu un objet culte pour tous les amoureux des voitures anciennes. Il se distingue par ses photos consacrées à la beauté des belles anciennes et des belles carrosseries !

A brand of



The Chemical Company

Communiqué de presse

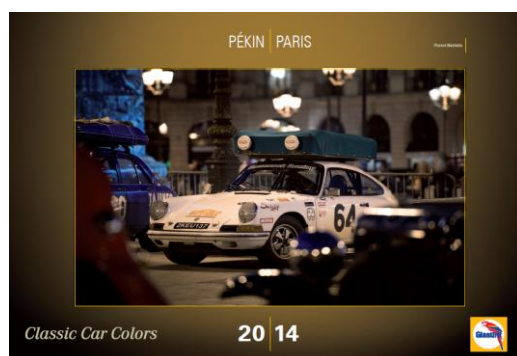


Le lever de voile du nouveau calendrier Glasurit est presque aussi attendu que la présentation d'un nouveau modèle de voiture de « prestige ».

Les résultats :

The winner is : Florent Mahiette

Un bel exploit pour sa première participation !



La seconde marche du podium revient à : Philippe Barret



A brand of

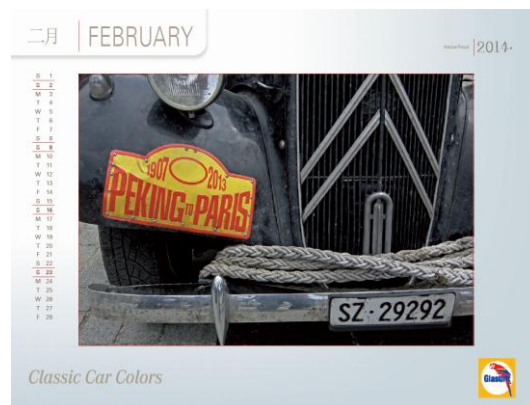
 **BASF**

The Chemical Company

Communiqué de presse

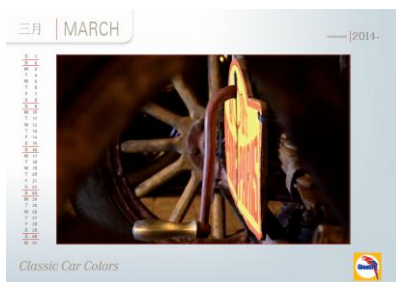


Et la troisième à Antoine Pascal

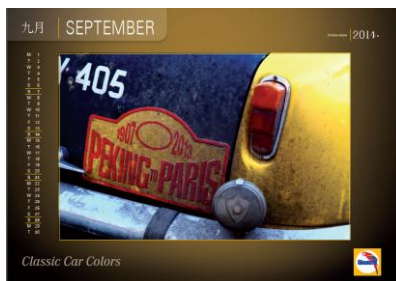
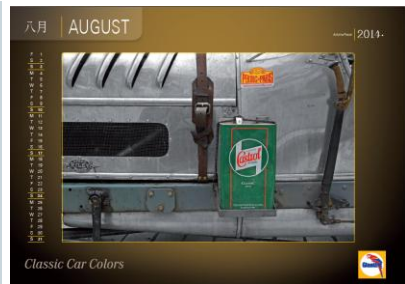
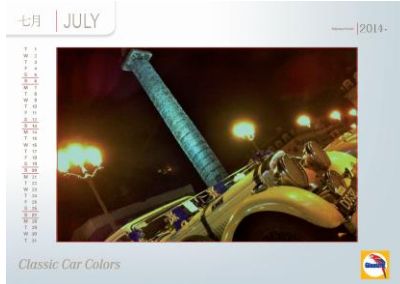


Encore un superbe calendrier avec des photos signées, par ordre alphabétique : Baltazar, Philippe Barret, Christian Bedei, Stéphane Horber, Florent Mahiette, Stéphane Morsli, Antoine Pascal, et Emmanuel Vallée.

Les voici



Communiqué de presse



Et cette année, les « girls » on décidé d'attribuer 2 coups de cœur !

Le premier a été attribué à Emmanuel Vallée



A brand of
BASF
The Chemical Company

Communiqué de presse



Et le second à Baltazar



Comme chaque année, les résultats du concours photos Glasurit ont été dévoilés en présence des photographes, des membres du jury, des journalistes et de nombreux invités VIP. Tous ont pu découvrir les lauréats, leurs œuvres, et le calendrier Glasurit 2014 !

Toujours à l'honneur : le CCC de Glasurit

Un thème parfaitement choisi pour honorer le concept de colorimétrie signé Glasurit, qui permet de retrouver toutes les teintes d'origine des véhicules anciens, le célèbre Classic Car Colors (CCC) : un vrai bonheur pour les collectionneurs !

Un rallye, un spectacle, et un calendrier hors du commun !

Galerie photos de la soirée



A brand of

 **BASF**

The Chemical Company

Communiqué de presse



Communiqué de presse



www.glasurit.com/fr



www.youtube.com/glasurit



www.facebook.com/glasurit

Contact Glasurit :

GLASURIT – Clermont de l’Oise

Contact : Erwan Baudimant

Tél : 03 44 77 75 93 - E-mail : erwan.baudimant@basf.com

Contact Presse : IRIS Conseil

Christine, Nathalie, Sabrina

44, rue de varenne 75007 Paris

Tél : 01 45 44 04 21

Mail : c.arnal@iris-conseil.net

A brand of



The Chemical Company